

## **Inițiativă și antreprenoriat**

**Tip CDȘ:** extindere

**Aria curriculară:** Om și societate

**Discipline vizate:** *Educație antreprenorială*

**Durata:** 1 an – 1 ore pe săptămână

**Clasa:** a X- a

### **I. Argument**

În contextul dezvoltării economiei de piață, un rol tot mai important îl are pregătirea elevilor pentru a lucra sau organiza activități economice.

Sectorul economic privat este prezent în toate categoriile de activități, de la cele productive la cele din sfera serviciilor, iar activitățile comerciale au căpătat în ultimii ani o dinamică accelerată, devansând substanțial dinamica altor sectoare economice precum producția industrială sau agricultura.

Piața românească înregistrează totodată și expansiunea altor tipuri de servicii, conexe comerțului, turismului sau altor tipuri de activități economice sau independente de acestea. Este vorba de servicii de transport, expediții, asigurări, servicii bancare, de cercetare a piețelor și altele.

Profilul de formare al fiecărui elev reprezintă o preocupare permanentă a școlii. Chiar dacă este un ideal greu de atins, profesorii pot da viață acestui țel prin dezvoltarea unor atitudini pozitive ale elevilor față de ei înșiși și față de viața economică.

Disciplina opțională ***Inițiativă și antreprenoriat*** este propusă elevilor de clasa a X-a, liceu, indiferent de profil.

Misiunea și obiectivul fundamental este abordarea specifică și interdisciplinară a tuturor acestor domenii de activitate astfel încât elevii să înțeleagă în ansamblu economia de piață și să se poată integra cu succes în activități concrete în domeniu

#### ***Prin conținuturile și activitățile propuse, acest opțional are drept scop:***

- sprijinirea integrării conștiente a elevilor în mediul economico-social și cultural;
- dezvoltarea creativității elevilor;
- cultivarea disponibilității pentru munca în echipă.
- dezvoltarea spiritului de inițiativă și antreprenoriat;

Această programă este concepută în primul rând pentru a oferi cunoștințe de bază despre antreprenoriat, educație financiară, pregătire pentru intrarea pe piața muncii, iar în subsidiar își dorește să ofere noțiuni fundamentale de afaceri și economie.

De asemenea, folosirea instruirii cu ajutorul calculatorului în cadrul procesului instructiv-educativ contribuie la dezvoltarea personalității elevilor prin formarea de capacități, competențe și

atitudini bazate pe gândirea critică, logică și creativă. Prin activitățile practice variate la care iau parte, elevii vor aprofunda legătura dintre ceea ce învață în școală și modul de participare activ la economia de piață.

## II. Competențe specifice și conținuturi

Competențe specifice	Conținuturi
<p>C1. Recunoașterea unor concepte economice fundamentale</p> <p>C2. Identifică caracteristicile și oportunitățile pieței pe care acționează agentul economic.</p>	<p><b>Introducere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce este piața?</li> <li>• Ce este proprietatea? Care sunt formele de proprietate?</li> </ul>
<p>C3. Cooperarea cu ceilalți pentru exemplificarea bunurilor și serviciilor, pornind de la consumul propriu</p> <p>C4. Utilizarea cunoștințelor economice în rezolvarea aplicațiilor economice</p> <p>C5. Analizarea, în echipă, a unor modalități de maximizare a beneficiilor obținute dintr-o activitate economică</p>	<p><b>De la producția la profit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce este producția?</li> <li>• Ce sunt bunurile și serviciile?</li> <li>• Costul de producție</li> <li>• Prețul</li> <li>• Profitul</li> </ul>
<p>C6. Adecvarea comportamentului propriu în calitate de consumator</p>	<p><b>Consumatorul</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilitatea bunurilor</li> <li>• Drepturile consumatorului</li> </ul>
<p>C7. Manifestarea inițiativei, a spiritului întreprinzător în domeniul economic</p>	<p><b>Producătorul</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce producem, cât producem?</li> <li>• Risc și inițiativă. Spiritul antreprenorial</li> </ul>
<p>C8. Identificarea tipului unității economice și diferențierea acestora după criterii date.</p> <p>C9. Identificarea activităților administrative de înființare a firmei</p> <p>C10. Optimizarea organigramei firmei</p>	<p><b>Înființarea unei firme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitări conceptuale: întreprindere, societate comercială, companie</li> <li>• Alegerea obiectului de activitate</li> <li>• Alegerea formei juridice</li> <li>• Actul constitutiv al firmei (comerciant – autorizat, întreprindere individuală, societate comercială)</li> <li>• Stabilirea organigramei. Descrierea posturilor</li> </ul>

Competențe specifice	Conținuturi
<p>C11. Exemplificarea unor calități ale întreprinzătorului de succes</p> <p>C12. Redactarea, pe echipe, a planului de afaceri</p> <p>C13. Utilizarea unor instrumente adecvate pentru studierea fenomenelor specifice pieței</p> <p>C14. Utilizarea adecvată și eficientă a resurselor, în funcție de caracteristicile mediului economico-social</p> <p>C15. Evaluarea posibilităților de derulare a unei afaceri proprii și profitabile, luând în considerare interesele comunității</p>	<p><b>Inițierea și derularea unei afaceri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Întreprinzătorul – calități necesare</li> <li>• Planul de afaceri și problemele aplicării acestuia</li> <li>• Lansarea pe piață</li> <li>• Resursele necesare derulării unei afaceri (financiare, materiale, umane)</li> <li>• Obținerea produsului</li> <li>• Promovarea produsului</li> <li>• Evaluarea afacerii; decizii posibile referitoare la afacere: <ul style="list-style-type: none"> <li>– continuarea afacerii</li> <li>– dezvoltarea și diversificarea afacerii</li> <li>– lichidarea afacerii</li> </ul> </li> </ul>

### III. Sugestii metodologice

Prezentul curriculum este un instrument de lucru, conceput în așa fel încât să le permită:

- să orienteze elevii în cunoaștere prin apelul la concepte și practici ale liberei inițiative;
- să-și orienteze activitatea înspre conceperea formarea la elevi a competențelor specifice domeniului;
- să-și manifeste creativitatea didactică în adecvarea demersurilor didactice la particularitățile elevilor cu care lucrează.

Disciplina **Inițiativă și antreprenoriat** are în vedere deplasarea accentului de pe conținuturi pe competențe.

Pentru o instruire interactivă, locul de desfășurare a instruirii se recomandă a fi un laborator de informatică în care să existe un număr de calculatoare egal cu numărul elevilor din clasă, conectate în rețea și cu acces la toate serviciile INTERNET. În laborator trebuie să existe de asemenea, o imprimantă, dispozitive periferice și de memorare externă și un videoproiector.

Dobândirea competențelor specifice se poate realiza prin organizarea activităților de predare – învățare - evaluare urmărind folosirea metodelor interactive care favorizează formarea abilităților de lucru în echipă.

Ca **metode de predare** activ-participative propunem:

- algoritimizarea;

- conversația;
- demonstrația;
- exercițiul;
- învățarea prin descoperire;
- problematizarea.

Ca **resurse** se vor utiliza:

- pliante;
- reviste;
- pagini Web deja realizate;
- mijloace audio-video;
- fotografii.

#### **Modalități de evaluare:**

1. observarea directă și sistematică a elevilor, investigația;
2. probe orale și probe scrise;
3. probe practice:
  - conceperea planului de afaceri;
  - calcularea costului de producție, a prețului și profitului estimat;
  - redactarea materialelor informative și de publicitate;
4. portofoliul – care va cuprinde:
  - a) referate despre antreprenori de succes;
  - b) materiale publicitare și informative: fotomontaje, afișe, pliante, etc.
  - c) aplicații economice;
  - d) fișe test (pentru probe scrise);
  - e) fișe de lucru;
  - f) fișe de autoevaluare (pentru probe orale și scrise);

#### **IV. Valori și atitudini**

**Competențele generale și specifice care trebuie formate prin procesul de predare-învățare a au la bază și promovează următoarele valori și atitudini:**

- inițiativă;
- egalitate de șanse;
- eficiență economică în spațiul public și privat;
- raționalitate în utilizarea resurselor;
- comportament economic activ și responsabil;
- spirit întreprinzător;
- toleranță față de opiniile exprimate de alții;
- spiritul critic;
- asumarea responsabilității;
- disponibilitatea de a evalua/autoevalua activități practice;

- motivație pentru dezvoltarea propriei cariere.

#### V. Bibliografie

- Patriche, D. – „Economie comercială”, Ed. Economică, București, 1998;
- Popescu , D. “Conducerea afacerilor”, Ed. Scripta, Bucuresti, 1998
- Nastase Carmen (coord) – Ghid de formare antreprenorială, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
- Năstase C, Economia concurențială – vector al economiei moderne de piață, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
- Curriculum la decizia școlii - Ghid pentru profesorii de liceu, Ed. ATELIER DIDACTIC, București, 2007
- <http://cnc.ise.ro/ghiduri/>